

# HEC lance un Master de l'innovation et de l'entrepreneuriat à La Réunion

**FORMATION.** La prestigieuse école de commerce vient de signer une convention avec IDIS, un organisme de formation adossé à 12 entreprises réunionnaises. La première promotion entame en mars le début de son parcours par un certificat, première étape avant l'obtention du diplôme délivré au bout d'un cursus étalé sur 18 mois.

Certains décisions stratégiques obéissent parfois à des ressorts psychologiques.

Enseignant à HEC Paris Georges-Edouard Dias intervient régulièrement en Master du Tourisme à l'IAE de Saint-Denis. De retour d'une mission il y a quelques années, sa curiosité est attirée dans l'avion qui le ramène en métropole par un article du "Point" dans lequel Maurice se positionne comme le futur Singapour de l'Afrique. Amoureux de notre île, profondément convaincu que celle-ci dispose de richesses exceptionnelles, Georges-Edouard Dias estime que La Réunion a une carte à jouer, qu'elle ne doit pas laisser ses pays voisins la distancer.

A Paris l'enseignant active ses réseaux au sein de son école tout en multipliant localement les contacts avec les acteurs publics et privés. Sa rencontre avec Eric Fontaine, président de l'Institut de développement international des savoirs (IDIS) scelle définitivement le projet. Implantée au Port, IDIS est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) spécialisée dans les formations sur mesure. L'entité est adossée à une douzaine d'entreprises parmi lesquelles figurent la Sofider, le groupe Leclerc, SBTPC, Alterego, Côté Sun Hôtels...

Après de longues discussions administratives ralenties par la crise sanitaire, HEC et IDIS viennent de signer une convention entérinant officiellement le déploiement d'un Master de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans notre dépar-

tement. Petite fierté, La Réunion sera le seul centre à délivrer un diplôme de Master HEC en dehors du campus de Jouy-en Josas.

## DES PROGRAMMES DE FORMATION CIBLÉS

Le choix de l'innovation comme thématique transversale ne doit rien au hasard. A l'instar de nombreux spécialistes, Georges-Edouard Dias considère que l'univers des créateurs d'entreprise et celui des managers ne sont plus distincts, que ces frontières sont même devenues poreuses. "L'innovation est cœur des créations d'entreprise et elle pénètre les organisations bien au-delà de la recherche et du développement, souligne-t-il. Grâce à cette démarche les entreprises créent de la valeur pour leurs clients et leurs actionnaires".

Si une grande partie de l'enseignement dispensé puise ses racines dans les modules phares de l'école, l'équipe pédagogique dépêchée sur place n'a toutefois pas vocation à reproduire des formations identiques. "Nous souhaitons utiliser notre boîte à outils comme base de travail mais notre ambition est de concevoir très vite des programmes ciblés correspondant aux problématiques économiques du territoire". "A La Réunion HEC ne fonctionnera pas comme une succursale mais comme un véritable pôle de recherche. L'idée n'est pas d'imposer de l'extérieur un schéma mais bien d'imaginer progressivement des solutions novatrices qui intègrent notre histoire, notre environnement", confirme Eric Fontaine. Sur la base de ces pro-

messes HEC et IDIS s'apprêtent à approfondir quelques grandes questions. La première d'elles concerne le développement durable et tous les volets qui y sont attachés (transition numérique, sécurité alimentaire, autonomie énergétique...). L'ambition affichée consiste à ne plus aborder le développement durable comme

cette approche n'est pas forcément nouvelle. Les adeptes du "Tech for Good" - estiment que la technologie doit servir le bien commun, que rentabilité et exigences sociétales ne sont pas incompatibles.

Enfin, le troisième exercice proposé risque de corser définitivement la difficulté. Il y est cette fois question de FinTech avec



"A La Réunion HEC ne fonctionnera pas comme une succursale mais comme un véritable pôle de recherche" (photo Ludovic Lai-Yu).

une contrainte réglementaire ou budgétaire mais bien comme une opportunité. Le deuxième sujet programmé forcera, sans doute, les futurs élèves à creuser encore davantage leurs méninges. Ils tenteront de lever cette interrogation : comment le digital peut-il contribuer à inventer de nouveaux modèles économiques et répondre aux enjeux de la société ? En France et à l'étranger,

en filigrane cette équation : comment dans l'hémisphère sud réinventer des modèles de finance inclusive où chacun peut recevoir la valeur qu'il crée sans se faire spolier de son travail ? Traditionnellement la finance inclusive concerne les produits et les services destinés à aider les populations à faibles revenus. En l'espèce la démarche de HEC vise à élargir ce concept, ou



Georges Edouard Dias : "Nous ne voulons pas imposer des formations déjà calibrées. A terme une partie des cours sera d'ailleurs dispensée par des enseignants locaux".

plutôt cette approche, à l'ensemble de notre système économique.

## UNE PROMOTION RECRUTÉE PARMIS LES ENTREPRISES LOCALES

Le recrutement de la première promotion, environ 25 participants triés sur le volet au sein des entreprises réunionnaises, est en voie de finalisation. Déjà présélectionnés pour certains d'entre eux ces étudiants suivront des cours magistraux. Ils bénéficieront aussi du soutien d'un coach avec lequel ils devront élaborer un projet directement lié aux difficultés rencontrées au sein de leur entreprise (identification des problèmes clients, déclinaison d'une proposition de valeur, élaboration d'un business

plan...). En juillet la délivrance d'un certificat de management sanctionnera ce parcours, un titre qui ouvrira la porte à une seconde étape, laquelle débouchera sur l'obtention définitive du Master au terme d'un parcours de 18 mois.

Avec cette convention HEC et IDIS s'inscrivent dans une démarche à long terme. Après Maurice où le même cursus sera disponible dans quelques semaines, l'école de commerce et l'organisme de formation visent à moyen terme l'Afrique australe. Avec en arrière-plan cette aspiration : transformer La Réunion en un département exportateur de valeurs.

F.C.

HEC  
PARIS

ididis

Institut de Développement  
International des Savoirs